



เลขที่.....  
รับที่.....  
วันที่ ๕ ต.ค. ๖๘  
เวลา ๑๔.๑๖

รองฯ ภาณุมา  
รับที่.....  
วันที่ 4 ต.ค. ๖๘  
เวลา 16.16 น.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
รับที่.....  
วันที่ 4 ต.ค. 2568  
เวลา 10.55

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร ภายใน ๗๒๘๗

ที่ กษ ๑๓๐๕.๐๑/ ๖๐๙๔

วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ด้วยข้อตกลงการประเมินทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ระหว่างกรมบัญชีกลาง และกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศกำหนดตัวชี้วัด ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน และหน่วยงานของรัฐ ที่ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของกองทุนฯ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ ๕ ระดับ ดังนี้ ระดับที่ ๑ พึงพอใจ น้อยที่สุด (๑.๐๐ - ๑.๘๐ คะแนน) ระดับที่ ๒ พึงพอใจน้อย (๑.๘๑ - ๒.๖๐ คะแนน) ระดับที่ ๓ พึงพอใจ ปานกลาง (๒.๖๑ - ๓.๔๐ คะแนน) ระดับที่ ๔ พึงพอใจมาก (๓.๔๑ - ๔.๒๐ คะแนน) และ ระดับที่ ๕ พึงพอใจ มากที่สุด (๔.๒๑ - ๕.๐๐ คะแนน)

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (สวศ.) ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว พบว่ามีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด จำนวน ๒๔๔ คน และมีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ซึ่งมีความพึงพอใจด้านการดำเนินงานของกองทุนฯ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐ คะแนน (ร้อยละ ๙๖.๐๒) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๐.๙๖ คะแนน ซึ่งมีผลประเมินแต่ละด้าน ดังนี้

|                                           |                  |
|-------------------------------------------|------------------|
| ๑. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากร | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ |
| ๒. ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ       | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ |
| ๓. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก                 | คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๔ |
| ๔. ด้านข้อมูลจากการให้บริการ              | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๒ |
| ๕. ความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม              | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ |
| ๖. ความเชื่อมั่นหลักคุณธรรม               | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐ |
| ๗. ความเชื่อมั่นหลักความโปร่งใส           | คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๘ |
| ๘. ความเชื่อมั่นหลักความมีส่วนร่วม        | คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๙ |
| ๙. ความเชื่อมั่นหลักความรับผิดชอบ         | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ |
| ๑๐ ความเชื่อมั่นหลักความคุ้มค่า           | คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ |

โดยผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ด้านที่ได้คะแนนอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากร และด้านความเชื่อมั่นหลักความคุ้มค่า ได้คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ รองลงมา ได้แก่ ด้านข้อมูลจากการให้บริการ ได้คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๒ ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ด้านความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม และด้านความเชื่อมั่นหลักความรับผิดชอบได้คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๑ ซึ่งผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของกองทุนฯ มีความประทับใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ที่ให้บริการด้วยความเป็นมิตร

และเป็น...



และเป็นกันเอง สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นประโยชน์ และสามารถตอบข้อซักถามได้อย่าง  
ทันท่วงที มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีการเสนอให้กองทุนฯ  
จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร เพื่ออบรมให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนฯ ตลอดจนชี้แจงหลักเกณฑ์และแนวทาง  
การดำเนินงานแก่หน่วยงานในระดับภูมิภาค รวมถึงมีการให้กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาโครงการ  
ให้ชัดเจน และให้เจ้าหน้าที่จัดประชุมชี้แจงวิธีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

ในการนี้ ผลคะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว ได้บรรลุตามเกณฑ์ตัวชี้วัด  
ประเมินผลกองทุนฯ ที่ระดับ ๕ และ สวศ. ได้รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ  
กองทุนฯ ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะดังกล่าว ต่อที่ประชุมกองทุนปรับโครงสร้างการผลิต  
ภาคเกษตรฯ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อทราบ และได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
แนวทางแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา  
และปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายเอกราช ตรีลพ)

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร |           |
| สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร   |           |
| รับที่                     | ๕ ส.ก.๖๘  |
| วันที่                     | ๕ ส.ค. ๖๘ |
| เวลา                       | ๑๕.๐๙     |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| ห้องผู้อำนวยการ            |           |
| สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร |           |
| รับที่                     | ๕ ส.ก.๖๘  |
| วันที่                     | ๕ ส.ค. ๖๘ |
| เวลา                       | ๑๖.๓๐     |

-ทชว

- ๕ ส.ค. ๖๘, ๑๖/๖/๖๘



๕ ส.ค. ๖๘

(นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ทชว

๕ ส.ค. ๖๘  
๕ ส.ค. ๖๘

(นายฉันทานนท์ วรรณเขจร)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๑๕๖ ส.ค. ๖๘  
๑๕๖ ส.ค. ๖๘

๑๕๖ ส.ค. ๖๘  
เพื่อไปติดตาม  
แผนงาน สกท. เพื่อทบทวน  
มติ

(นางสาวชินนุติ วงศ์เงินยง)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

รักษาการแทนหัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มี  
ต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ  
ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568



## ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ประจำปีบัญชี 2568

ในปี 2568 กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ได้ดำเนินการตามภารกิจช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีทางการค้า โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Agreement: FTA) ได้รับการพัฒนาแก้ปัญหาตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิตในทุกๆ ด้านด้วยการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ แปรรูปสินค้าเกษตร และปรับเปลี่ยนการผลิตจากสินค้าที่ไม่มีศักยภาพสู่สินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกษตรกรมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ทั้งด้านกระบวนการให้บริการ การเข้าถึงข้อมูล การบริหารงาน และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยใช้ผลสำรวจเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 2. กลุ่มเป้าหมายและขนาดตัวอย่าง

ดำเนินการสำรวจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน เกษตรกร ผู้เข้าร่วมอบรม และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 -12 เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมในปี 2568 จากจำนวนประชากรประมาณ 500 ราย กำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ได้จำนวน 223 ราย ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 15 กรกฎาคม 2568 ได้รับแบบสอบถามกลับคืนรวมทั้งสิ้น 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 109.41 ของเป้าหมาย

### 3. วิธีการสำรวจ

ใช้แบบสอบถามตามหลักเกณฑ์กรมบัญชีกลางและได้รับความเห็นชอบจากบริษัทที่ปรึกษา (บริษัททริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) โดยเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม แบบ Online โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล รวมถึงการสัมภาษณ์เพิ่มเติมและการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

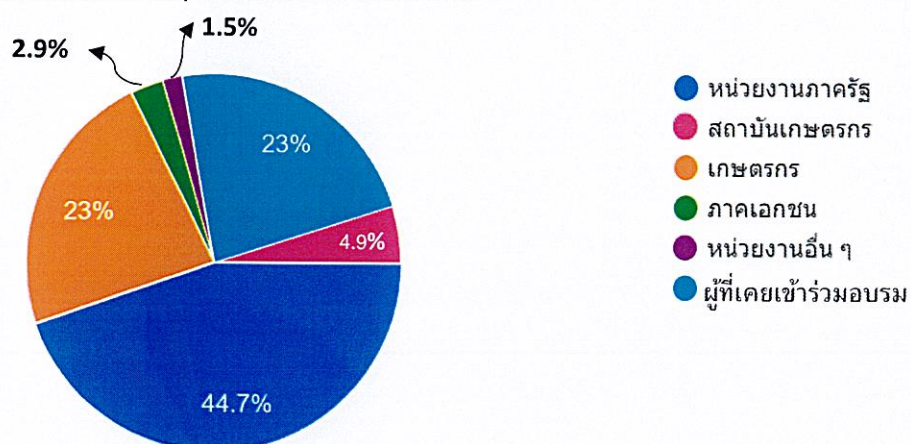


#### 4. ผลสำรวจความพึงพอใจ

ข้อมูลทั่วไปในการตอบแบบสำรวจ แบ่งออกเป็น

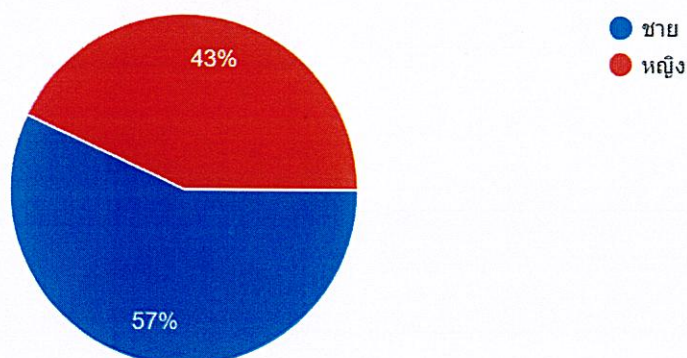
##### 4.1 หน่วยงานผู้ตอบแบบสำรวจ

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่เคยเข้าร่วมอบรมจากกองทุนฯ จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.00 เกษตรกร จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.00 สถาบันเกษตรกร 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.90 ภาคเอกชน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.90 และหน่วยงานงานอื่นๆ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50



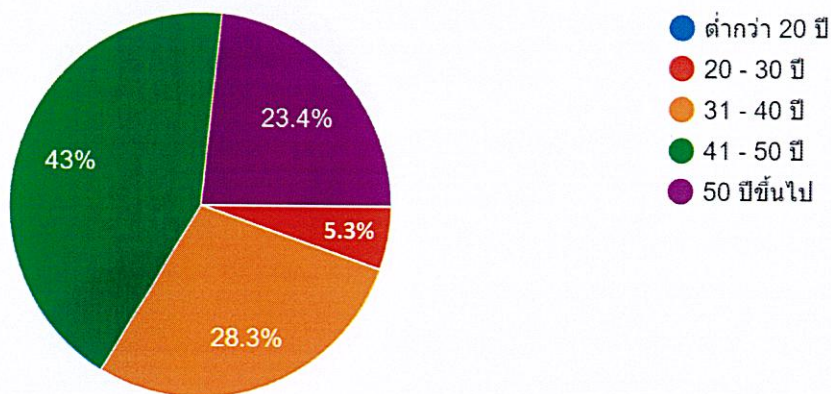
##### 4.2 เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 139 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 และ เพศหญิง 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00



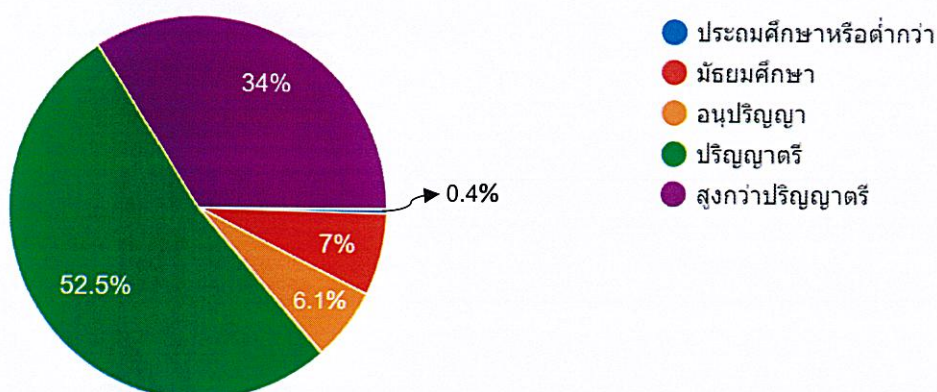
#### 4.3 อายุ

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.30 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.40 และอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.30



#### 4.4 ระดับการศึกษา

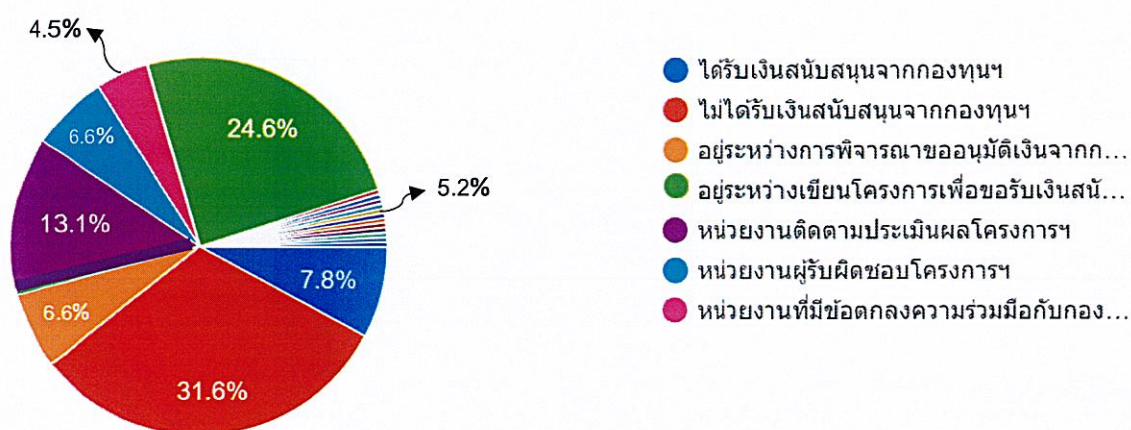
ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี จำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาได้แก่ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.00 มัธยมศึกษา จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.00 อนุปริญญา จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.10 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.40





#### 4.5 สถานะของการได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ

สถานะของผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ยังไม่ได้เงินสนับสนุนจากกองทุนฯ จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมาคือ อยู่ระหว่างเขียนโครงการเพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.60 หน่วยงานติดตามประเมินผลโครงการฯ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.10 ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.80 อยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติเงินจากกองทุนฯ 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.60 หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการฯ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.60 หน่วยงานที่มีข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุนฯ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.50 และอื่นๆ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.20



**ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปี 2568**

| ความพึงพอใจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2567 | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2568 | ระดับ     | ข้อคิดเห็นจากการสอบถาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากร ได้แก่ บริการด้วยความสุภาพ และมีอัธยาศัยดี สะดวก รวดเร็ว กระตือรือร้นในการให้บริการ ดูแลเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างดี                                                                                                                                                                                    | 4.74                   | 4.83                   | มากที่สุด | 1. จุดเด่นของการบริการที่ประทับใจ<br>- เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเป็นมิตรและเป็นกันเอง พร้อมให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ โดยดำเนินการด้วยความรวดเร็ว และตอบสนองต่อข้อซักถามได้อย่างทันท่วงที ทั้งยังให้ความช่วยเหลือในทุกประเด็นที่อาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานด้วยความเต็มใจ และมีอัธยาศัยดี แม้ในกรณีที่เกิดปัญหาหรือข้อขัดข้องก็เกี่ยวกับข้อเสนอโครงการ เจ้าหน้าที่ก็สามารถให้คำแนะนำและสนับสนุนการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง |
| 2. ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ได้แก่ มีขั้นตอนที่ชัดเจน เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน ความสะดวกในการรับบริการข้อมูล/ค้นหาข้อมูลต่างๆ ระยะเวลาในการขอรับบริการจากเจ้าหน้าที่ ระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับความช่วยเหลือมีความเหมาะสม มีการติดตามความก้าวหน้าและแจ้งผลการดำเนินการ รวมถึงความครบถ้วน ถูกต้อง และนำเชื่อถือของการให้บริการ | 4.79                   | 4.74                   | มากที่สุด | 2. ข้อควรปรับปรุง<br>- ควรพิจารณาเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้แก่สถาบัน หน่วยงาน และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย สะดวก ช่องทางการให้บริการของกองทุนฯ                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.73                   | 4.82                   | มากที่สุด | - ควรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้รับความรู้ และคำแนะนำที่เหมาะสมเกี่ยวกับการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. ด้านข้อมูลจากการให้บริการ ได้แก่ ครบถ้วน ถูกต้อง คุ้มค่า ประโยชน์นำไปปฏิบัติได้                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4.76                   | 4.81                   | มากที่สุด | - เพิ่มความรู้ด้านการเงิน และการตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ ลงลึกมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. ความเชื่อมั่นหลักนิติธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4.79                   | 4.80                   | มากที่สุด |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6. ความเชื่อมั่นหลักคุณธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4.76                   | 4.78                   | มากที่สุด |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7. ความเชื่อมั่นหลักความโปร่งใส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4.77                   | 4.79                   | มากที่สุด |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8. ความเชื่อมั่นหลักความมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



| ความพึงพอใจ                                                           | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2567 | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2568 | ระดับ                  | ข้อคิดเห็นจากการสอบถาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. ความเชื่อมั่นหลักความรับผิดชอบ<br>10. ความเชื่อมั่นหลักความคุ้มค่า | 4.86<br>4.62           | 4.81<br>4.83           | มากที่สุด<br>มากที่สุด | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาและระยะเวลาการดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการอนุมัติโครงการ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งปัจจุบันใช้เวลานาน อาจส่งผลให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- พิจารณานโยบายในการเปิดโอกาสให้กลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากกองทุนโดยตรง โดยไม่จำเป็นต้องผ่านหน่วยงานของรัฐ</li> </ul> <p><b>3. เหตุผลที่หน่วยงานของท่านไม่ได้รับการบริการจากกองทุนฯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานส่วนภูมิภาค</li> <li>- ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบที่ส่งโครงการไปยังกองทุนฯ</li> <li>- การเขียนโครงการไม่ชัดเจน เหตุผลและข้อมูลไม่เพียงพอ และไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของกองทุน</li> </ul> <p><b>4. ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควรมีการจัดกิจกรรมสัญจรเพื่ออบรมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</li> </ol> |



| ความพึงพอใจ                  | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2567 | คะแนนเฉลี่ย<br>ปี 2568 | ระดับ     | ข้อคิดเห็นจากการสอบถาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                        |                        |           | <p>2. อยากให้เจ้าหน้าที่กองทุนฯ มีความชัดเจนในหัวข้อที่จะให้การติดตามประเมินผล หรือมีการประชุมเจ้าหน้าที่ร่วมกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนด้านการประเมินผลที่ถูกต้อง</p> <p>3. ควรมีการกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยระบุกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการอนุมัติโครงการ เช่น ภายในระยะเวลาไม่เกินกี่เดือนหรือกี่ปี</p> |
| ภาพรวมของการให้บริการทุกด้าน | 4.75<br>(95.06)        | 4.80<br>(96.02)        | มากที่สุด |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

หมายเหตุ: เกณฑ์ในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย

| คะแนน       | ความหมาย   |
|-------------|------------|
| 4.21 – 5.00 | มากที่สุด  |
| 3.41 – 4.20 | มาก        |
| 2.61 – 3.40 | ปานกลาง    |
| 1.81 – 2.60 | น้อย       |
| 1.00 – 1.80 | น้อยที่สุด |



**แนวทางการแก้ไขปัญหาคือข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการผลิตภาคเกษตร**  
**เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปี 2568 - 2569**

| ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการลงทุน<br>ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ประจำปี 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | แนวทางการแก้ไขปัญหาคือข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการลงทุน<br>ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ประจำปี 2568 - 2569                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>1. ควรมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับภูมิภาค เช่น กองทุนสัญจร เพื่อทำหน้าที่อบรมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน รวมถึงหลักเกณฑ์ และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค ได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>2. อยากให้มีความชัดเจนในในการติดตามประเมินผลและการประชุมเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน</p> <p>3. ควรมีการกำหนดกรอบระยะเวลาการพิจารณาแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยระบุกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการอนุมัติโครงการ เช่น ภายในระยะเวลาไม่เกินกี่เดือนหรือกี่ปี</p> | <p><b>แนวทางแก้ไข</b></p> <p>1. กองทุนฯ มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานระดับภูมิภาค สำนักงานงานเศรษฐกิจ การเกษตรที่ 1-12 และ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอาสาสมัครทุนปรับโครงสร้าง การผลิตภาคเกษตรฯ (อสก.) ผ่านกลไกเศรษฐกิจการเกษตรอาสา (ศกอ.) ของ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจรเชิงรุกใน ระดับภูมิภาค</p> <p>2. กองทุนฯ มีการให้จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกรในหลักสูตรการสร้าง เครือข่ายและพัฒนาทักษะที่เลี้ยงกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพแก่เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้ในการติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการอนุมัติสนับสนุนจาก กองทุนฯ โดยมีการเชิญเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จาก ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และจะมีการปรับแบบฟอร์มในการรายงานผลรายไตรมาสเพื่อให้ความชัดเจนมากขึ้น</p> <p>3. กองทุนฯ ปรับปรุงการพิจารณาโครงการ โดยกำหนดกรอบเวลาที่กองทุนฯ ดำเนินการเฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน ในการอนุมัติโครงการ โดยมีขั้นตอนในเสนอโครงการ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา พิจารณาร่วมกับผู้เสนอโครงการที่มีความพร้อมมากน้อย แค่นั้น โดยกองทุนฯ มีการเตรียมการในการพิจารณาในแต่ละโครงการ เพื่อ สนับสนุนให้มีความรวดเร็ว ช่วยเหลือเกษตรกรให้ดำเนินการสนับสนุนโครงการต่างๆ</p> |



## 5. สรุปผล

คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงศักยภาพของกองทุนในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรอบด้าน พร้อมแนวทางปรับปรุงเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการในปีถัดไป ทั้งนี้ กองทุนฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานสนับสนุนโครงการ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร ต่อไป

## 6. การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการในปี 2569

กองทุนฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ แผนปฏิบัติการกองทุน แผนบริหารทรัพยากรบุคคล แผนการพัฒนาดิจิทัล และแผนการจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการดังนี้

- 1) นำผลสำรวจมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงการบริหารจัดการบริการในระดับภูมิภาค ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 – 12
- 2) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้วยการจัดอบรมหลักสูตรที่เลี้ยงและติดตามประเมินผล
- 3) ปรับแบบฟอร์มรายงานผลโครงการรายไตรมาสให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสะดวกต่อการใช้งาน
- 4) จัดกิจกรรมสื่อสารข้อมูลและประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึงในทุกกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพ



| ตัวชี้วัด                                                                                               | คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------|-------------------|------------|-------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------------|
| ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | <p>พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ภาคเอกชน และหน่วยงานของรัฐ</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด}}{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b></p> <p>๑. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักการสุ่มการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ทุนหมุนเวียนจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด โดยจำแนกตามประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น</p> <p>๒. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้</p> <table border="1"><thead><tr><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th><th>เกณฑ์การแปลผล</th></tr></thead><tbody><tr><td>ระดับที่ ๑</td><td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๒</td><td>พึงพอใจน้อย</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๓</td><td>พึงพอใจปานกลาง</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๔</td><td>พึงพอใจมาก</td></tr><tr><td>ระดับที่ ๕</td><td>พึงพอใจมากที่สุด</td></tr></tbody></table> <p>๓. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๘ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าว ควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e - Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)</p> | เกณฑ์การให้คะแนน | เกณฑ์การแปลผล | ระดับที่ ๑ | พึงพอใจน้อยที่สุด | ระดับที่ ๒ | พึงพอใจน้อย | ระดับที่ ๓ | พึงพอใจปานกลาง | ระดับที่ ๔ | พึงพอใจมาก | ระดับที่ ๕ | พึงพอใจมากที่สุด |
| เกณฑ์การให้คะแนน                                                                                        | เกณฑ์การแปลผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
| ระดับที่ ๑                                                                                              | พึงพอใจน้อยที่สุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
| ระดับที่ ๒                                                                                              | พึงพอใจน้อย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
| ระดับที่ ๓                                                                                              | พึงพอใจปานกลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
| ระดับที่ ๔                                                                                              | พึงพอใจมาก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |
| ระดับที่ ๕                                                                                              | พึงพอใจมากที่สุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |               |            |                   |            |             |            |                |            |            |            |                  |



| ตัวชี้วัด                                                                                                                    | คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | <p>๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย</p> <p>๔.๑ ด้านเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่</p> <p>๔.๒ ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ</p> <p>๔.๓ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๔.๔ ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน</p> <p>๕. ทุนหมุนเวียนควรนำระบบการสำรวจที่เป็น Digital Platform/Online หรือการใช้ที่ปรึกษาในการสำรวจความพึงพอใจ</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>กองทุนจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแนวทางของกองทุนในการตอบสนองข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเด็นที่ได้รับจากการสำรวจ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนปรับปรุงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเพื่อทราบ หากกองทุนไม่ดำเนินการจะปรับลดคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๑.๐๐๐๐ คะแนน</p> |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์และเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                                             | <p>พิจารณาจากจำนวนผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าที่ได้รับประโยชน์ทางตรงจากการเข้าถึงแหล่งเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ทั้งนี้ไม่นับรวมจำนวนผู้ที่เคยได้รับประโยชน์และเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากกองทุน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของโครงการตามแผนฯ</p> | <p>พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการตามแผนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{(จำนวนครั้งที่กองทุนสามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการได้สำเร็จ)}}{\text{(จำนวนครั้งของการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ)}} \times ๑๐๐$ <p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>๑. ในแต่ละโครงการจะมีกิจกรรมการติดตาม จำนวน ๔ ครั้ง/โครงการ (ทุกไตรมาส)</p> <p>๒. โครงการที่ต้องติดตามหรือประเมินผลตามแผนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๘ หากมีโครงการเพิ่มเติมระหว่างปีจะต้องมีการติดตามและประเมินผลโครงการดังกล่าวด้วย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |